

29378354-1	27/10/2011	מבט מקומי	עמוד 22	2	5.8x18.33
החברה לפיתוח קיסרי - 89810					

אפרת גוטפריד
efrat@mabatm.co.il

קיסריה ערכים דרך הכסף

במטרה למשוך בני נוער מקיסריה לפעולות חברתיות, מציעים ביישוב להקים עבורם חברות כלכליות

קשה מאוד למשוך בני נוער בעידן הנוכחי לפעילות של חוגים, תנועות נוער, מתנ"סים או מרכזים קהילתיים מבלי להפוך פעילות זו למאתגרת ועדכנית, אולם צוות המרכז הקהילתי בקיסריה המתמודד יום יום עם סוגיה זו החליט לנסות ולמשוך מבין 500 בני הנוער בקיסריה בגילאים המתאימים (כתות ז'-י"ב) ולכוון אותם להקים יזמויות המדמות את הפעילות החברתית לפעילות עסקית. וכך, באמצעות הפעילות, הלכאורה כלכלית, להנחיל להם את אותם ערכים שהיו מקבלים במרכזי הנוער, בתנועות הנוער ובמתנ"סים.

יוליה פנסון, מנהלת המרכז הקהילתי: "מתוך מגמה למצוא דרכים להרחיב ולהגדיל את מספר המשתתפים מקרב בני הנוער בפעילויות הנושאות אופי חברתי, ומתוך כוונה לשפר את המוצר אותו אנו מציעים לבני הנוער, חשבנו לשנות את 'השפה' בה אנו מדברים עם הצעירים ולכוון לסגנון שעשוי לדבר אליהם יותר, כמו 'שפה עסקית', שפה העוסקת ביזמות, הישגים, יצירה של שירותים ומוצרים, תחרותיות, פרסום ושיווק. המטרה המרכזית שלנו היא ליצור בני נוער פעילים, אשר לוקחים אחריות על זמנם הפנוי, אשר מפעילים בעצמם ולמען עצמם יותר ויותר בני נוער אחרים."

פנסון מוסיפה כי מדובר בתהליך ארוך, המתחיל בהקמת צוות חשיבה אשר הגדיר את הערכים, המטרות, התכנים והתקנון. בהמשך תצא קריאה לבני הנוער להקים 'חברות נעורים' ובמקביל יוכשרו המדריכים. לכשיאספו בני הנוער המעוניינים, תתחיל העבודה, יוקמו מוסדות החברה יבחרו וועדות פעולה, יגויסו לקוחות ותחל הפעילות העסקית של בני הנוער.