

11.08x9.51	1	עמוד 9	פספורט	30/12/2011	30327224-3
החברה לפיתוח קיסרי - 89810					

יותר מ-800 מציגים מ-28 מדינות יציגו בתערוכת IMTM

עמותות תיירות גוש עציון, אילת, תיירות גולן, **החברה לפיתוח קיסריה** ולצידם רשתות מלונות, חברות השכרת רכב, אטרקציות ואתרי תיירות ומספר רב של גורמי תיירות נוספים מכל רחבי הארץ.

יריד התיירות הוא אירוע בינלאומי המשלב ומפגיש בין התיירן הישראלי, עמיתיו ולקוחותיו מחו"ל והקהל הרחב, והוא מהווה הלכה למעשה נקודת המפגש השנתית העיקרית של תעשיית התיירות הישראלי לית כולה. במסגרת היריד מגיעים ליריד מאות סוכני נסיעות מרחבי העולם במבצע שיווק משותף של משרד התיירות, אל-על והתאחדות מלונות ת"א. היריד מהווה את אחת הפלטפורמות המרכזיות של משרד התיירות ושל מדינת ישראל לקדם את התיירות בישראל על כל ענפיה. שר התיירות סטס מיס'ניקוב, אומר: "יריד התיירות הבין לאומי IMTM ה-18 בחסות משרד התיירות מהווה פלטפורמה שיווקית חשובה בתעשיית התיירות בישראל. מדובר באחד הירידים האזוריים המרכזיים ומספר המשתתפים בו ואיכותם מהווים הבעת אמן בתיירות הישראלית".

יריד התיירות הבינלאומי השנתי ה-18, International Mediterranean Tourism Market, ייערך בגני התערוכה בת"א בין התאריכים 14-15.2.2012 בחסות משרד התיירות, התאחדות המלונות בישראל ואל-על ובשיתוף התאחדות סוכני נסיעות ותיירות בישראל, לשכת מארגני תיירות לירידי ישראל והעמותה לתיירות ת"א-יפו. שנת 2012 תהיה הפעם ה-18 ברציפות בה יתקיים היריד בארגון חב"ר ארטרא ו-ITN. ביריד ישתתפו יותר מ-800 מציגים מ-28 מדינות שונות וביניהן: יוון, קפריסין, איטליה, יפן, ספרד – קטלוניה וגרנד קנייה, צ'כיה, בולגריה, בלרוסיה, מלטה, פפואה ניו-גינאה, ליטא, אלבניה, הודו, רומניה, גיאורגיה, קרואטיה, סלובניה, לטביה, בלגיה, פורטוגל, סרי-לנקה, טאיוון, ארמניה, טונגיה, קניה, סלובקיה, אתיופיה וסרביה ועוד.

בין המציגים מישראל ישתתפו עמותות התיירות האזוריות, לרבות הרשות לפיתוח הנגב, הרשות לפיתוח הגליל, הרשות לפיתוח ירושלים, העמר תה לתיירות ת"א יפו, עמותה לתיירות ונופש חיפה,